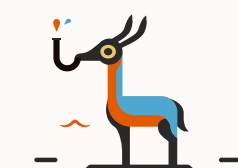
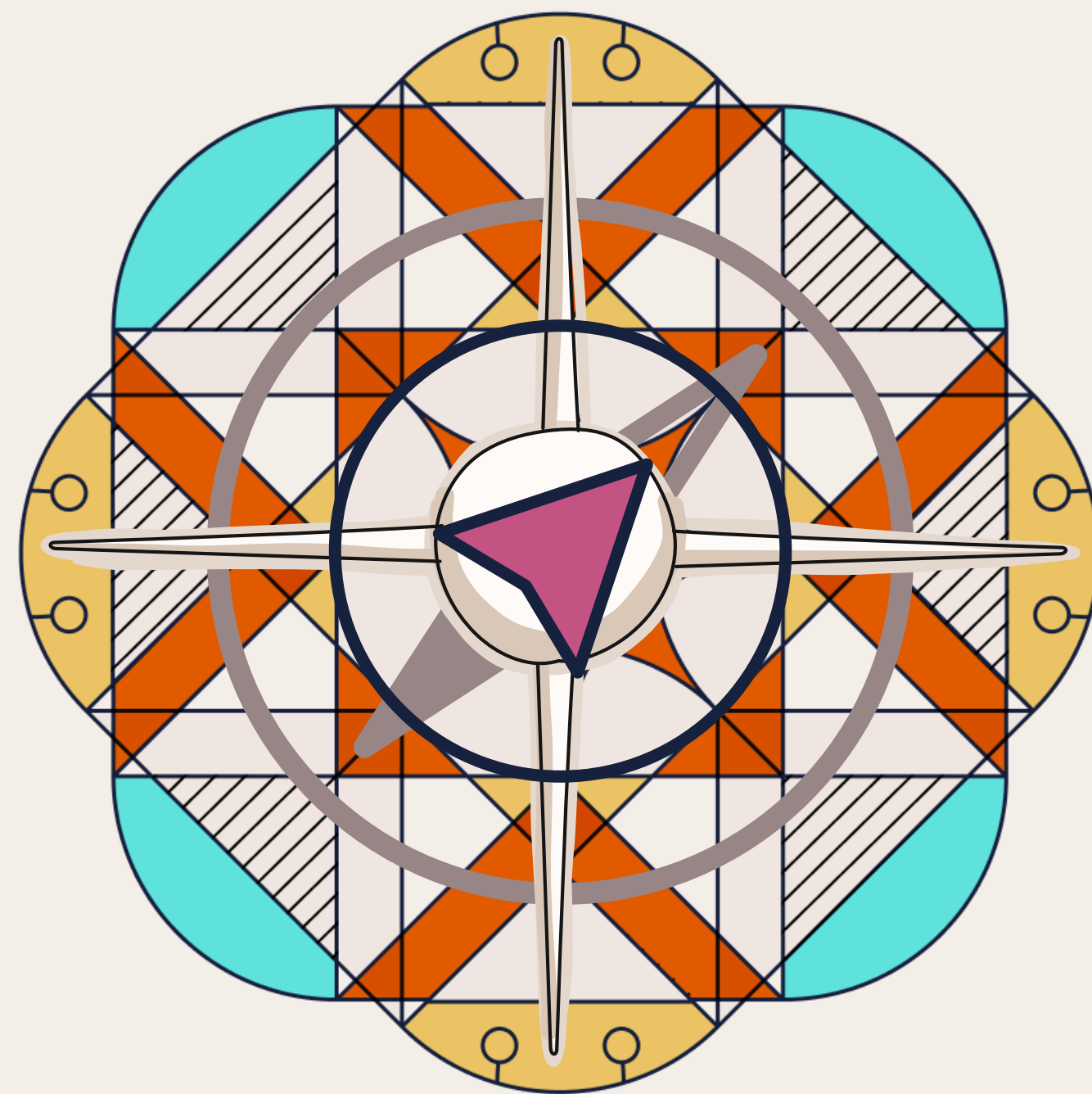


Jouw kompas voor mensgericht leiderschap in het AI- tijdperk

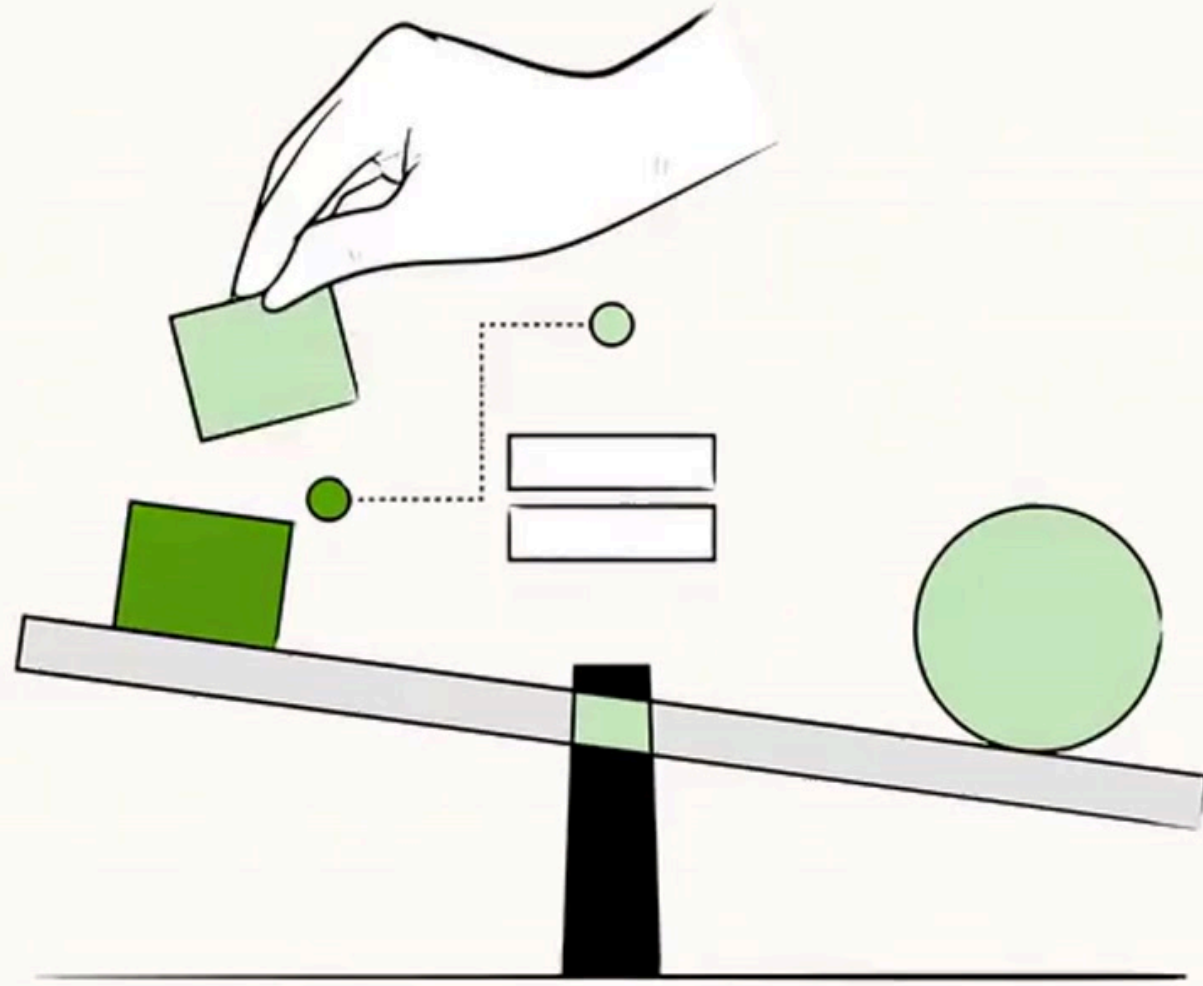
Diane Dockx – Liesbeth Vereecke



UnderWater Antelope



creando
together we make you future-proof

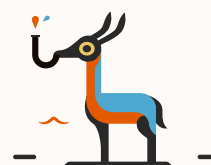


Hoever staat jouw bedrijf met AI?

Is er in jouw organisatie **al minstens één AI-pilot**, AI-project of experiment loopt?

Wordt er in jouw organisatie vooral ingezet op AI om dingen sneller of goedkoper te doen, maar verandert er weinig aan de manier waarop je samenwerkt of beslissingen neemt?

Is er in jouw organisatie al **een duidelijk kader** dat leidinggevendenden helpt om bewuste keuzes te maken rond AI?



UnderWater Antelope

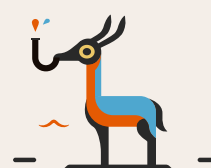


creando
together we make you future-proof

Groeit jullie **AI-** **maturiteit...** of groeit alleen het **aantal pilots?**

McKinsey, November 2025

The State of AI in 2025- Agents, innovation, and transformation



UnderWater Antelope



Top 35 CPG Brands AI Maturity Matrix (2025 H1)

AI STAGE	Experiment & Prepare	Build Pilots & Capabilities	Develop AI Ways of Working	Become AI Future-Ready
ATTRIBUTES	- Educating the workforce on AI capabilities - Setting up acceptable use policies - Working on making data accessible (democratized) - Ensuring that every decision-making team uses data - Identifying where humans need to be in the loop	- Beginning to simplify and automate processes - Creating use cases - Sharing data via APIs - Leveraging a "coach and communicate" management style - Using LLMs – both out-of-the-box traditional and generative AI models, to augment work	- Expanding process automation efforts - Changing to a more test & learn way of working - Architecting for reuse - Incorporating pretrained models into work and investigating the use of proprietary AI models - Exploring autonomous agents	- Embedding AI into decision-making and processes - Creating and selling AI-augmented business services - Combining traditional, generative, agentic and robotic AI
FOCUS	Exploration & education	Business cases & pilots	Scaling AI platforms & dashboards	Continuous innovation and new revenue streams
AI Stage	Experiment & Prepare	Build Pilots & Capabilities	Develop AI Ways of Working	Become AI Future-Ready

Research Methodology:

Our methodology for this AI maturity analysis in CPG and FMCG companies involved a deep web research process, querying targeted terms such as "AI capability", "AI investment", "AI adoption" in CPG and FMCG companies between 2022-2025. We analyzed reports and articles, case studies from McKinsey, Gartner, BCG, Deloitte. We aggregated data from major publications like McKinsey's Global AI Survey (surveying thousands of executives), BCG's 2025 AI Impact Gap report (based on C-suite insights), and Deloitte's 2025 Consumer Products Outlook, alongside other industry analyses. Mentions were counted by tallying unique references to specific companies in AI-related contexts within these reports and articles, resulting in an average of 10-30 mentions per leading firm (e.g., Nestlé or PepsiCo cited in 25+ instances for gen AI initiatives). Press releases were quantified by cross-referencing company-specific disclosures embedded in the sources, totaling ~50 sector-wide from 2022-2025. Publications per consulting firm averaged 3-6, forming a robust data pool of over 200 executive surveys and case studies to ensure balanced, evidence-based insights.

Hoge **mislukkingensgraad** bij AI-implementaties



MIT

95% van de AI-pilootprojecten binnen ondernemingen slaagt er niet in om een **snelle omzetgroei** te realiseren

S&P Global

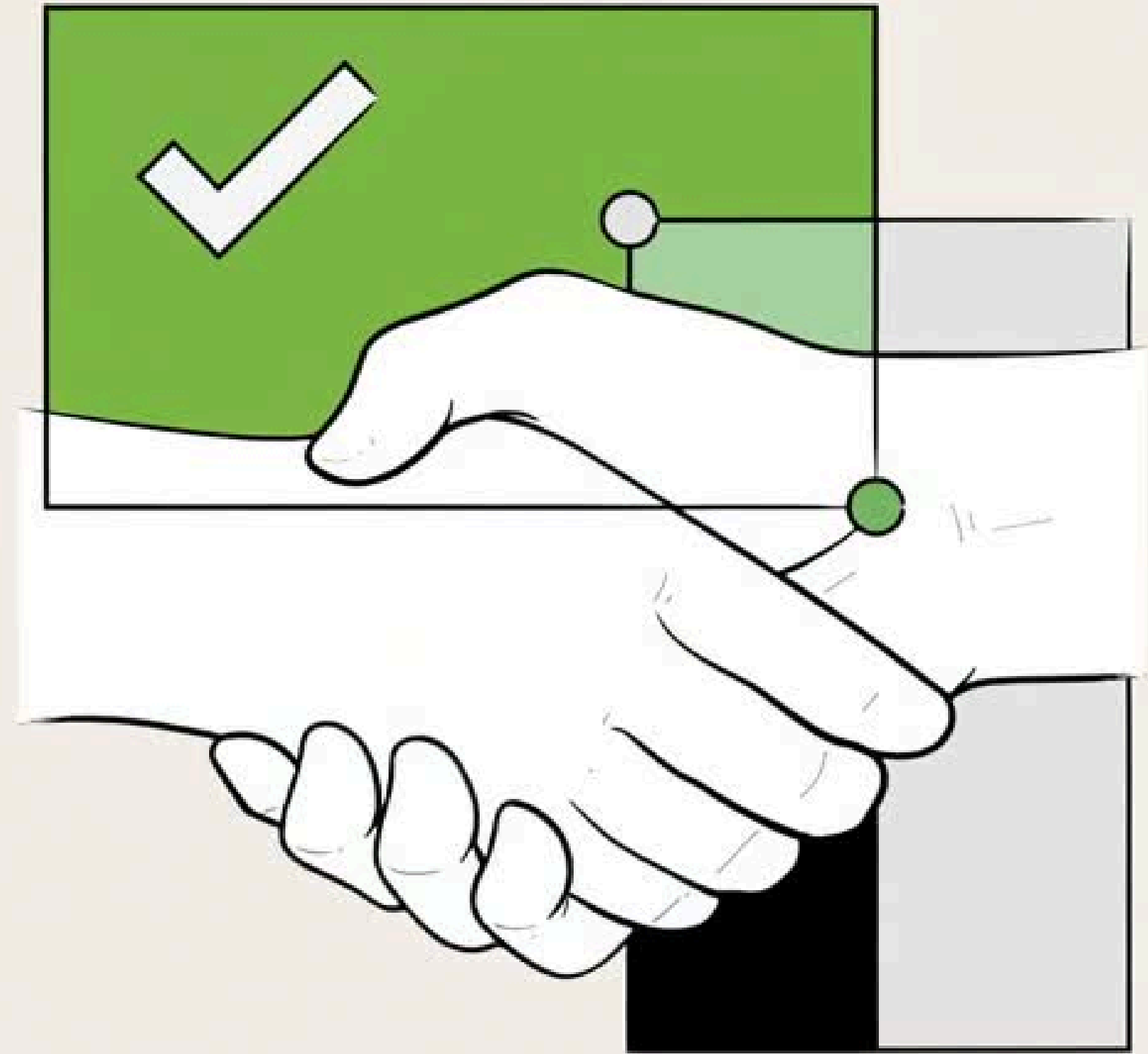
42% van de bedrijven heeft in 2024 het merendeel van hun **AI-initiatieven** stopgezet

**https://mlq.ai/media/quarterly_decks/v0.1_State_of_AI_in_Business_2025_Report.pdf*

**<https://www.spglobal.com/market-intelligence/en/news-insights/research/ai-experiences-rapid-adoption-but-with-mixed-outcomes-highlights-from-vote-ai-machine-learning>*

INZICHT ①

AI dwingt
krachtig
leiderschap
af!

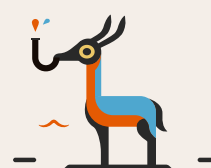


Scenario:

Operations in een dienstverlenende organisatie

verzekeringen • logistiek • zorgadministratie • overheid

25–40% van de tijd gaat naar rapporteren over het werk in plaats van het werk verbeteren of diensten leveren.



UnderWater Antelope

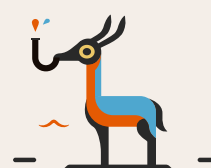


creando
together we make you future-proof

Een **AI-agent** kan in enkele minuten:



- Data oproepen, combineren & analyseren
- Trends en uitzonderingen vinden
- Bottlenecks voorspellen
- Een volledig rapport schrijven
- Concrete verbeteringen voorstellen

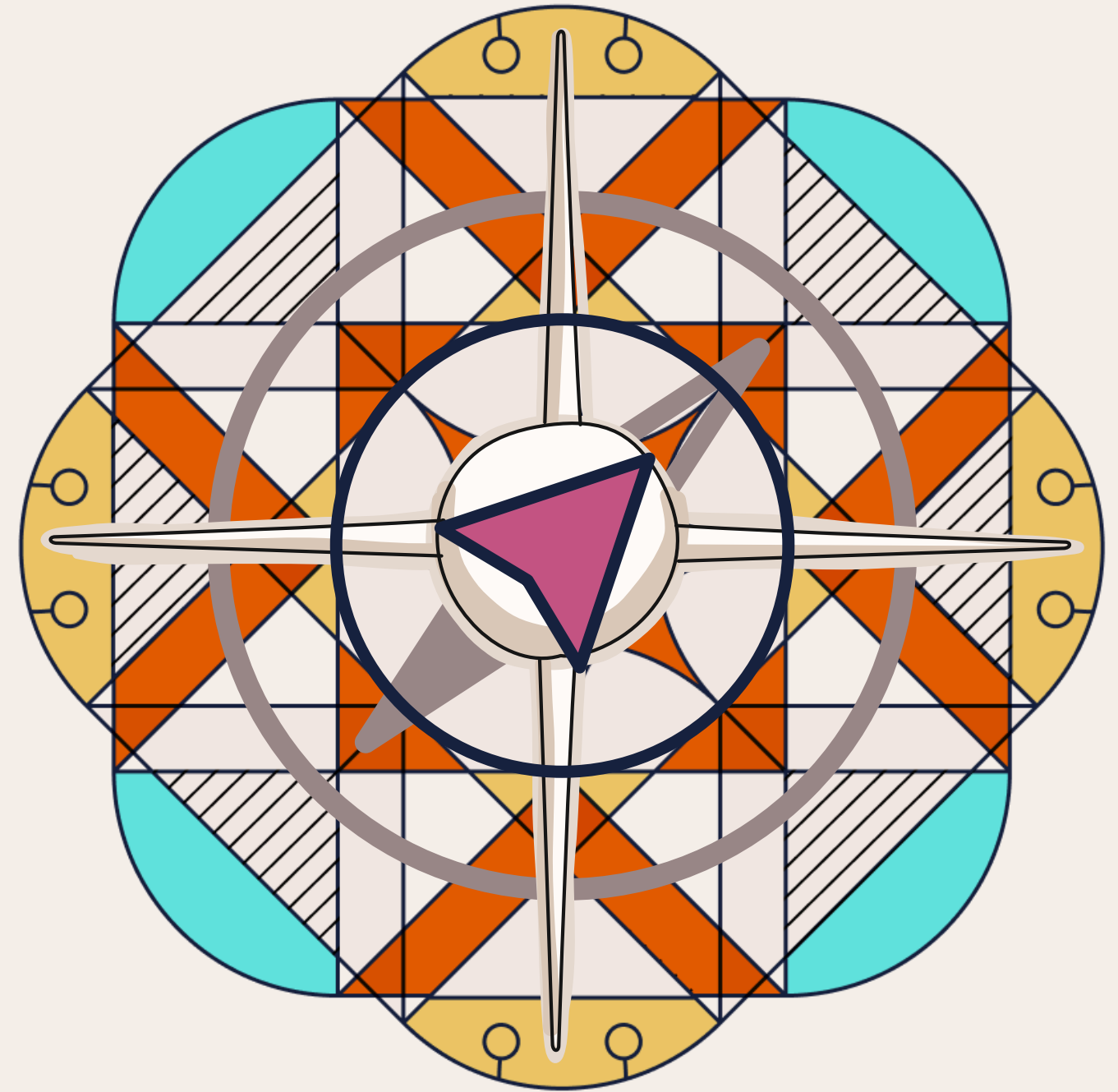


UnderWater Antelope



creando
together we make you future-proof

Hier begint krachtig **leiderschap**.



UnderWater Antelope



creando
together we make you future-proof

De keuze die de leider heeft

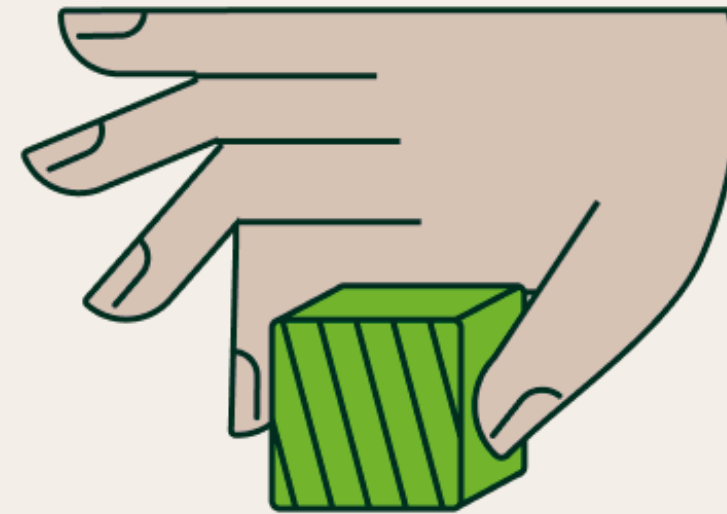
KLASSIEKE REFLEX



Sneller hetzelfde doen

- Dezelfde werkwijze
- Minimale verandering
- Al als tool

LEIDERSCHAPSREFLEX



Het hele team transformeert

- Andere rollen en verantwoordelijkheden
- Leiderschap gericht op mensen en resultaat
- Al als partner in het team



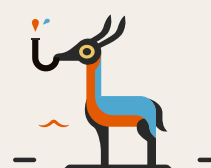
INZICHT ②

**De winnende
aanpak is hybride.**

Scenario:

Modern HR - team

*HR-team behandelt vandaag veel
standaard- en administratief werk. Je
team is competent, maar vaak reactief
en onder tijdsdruk.*



UnderWater Antelope

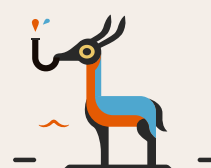


creando
together we make you future-proof

Een **AI-agent** kan in enkele minuten:



- Bedrijfsbeleid omzetten in klare taal
- 24/7 vragen beantwoorden
- Attesten automatisch aanmaken
- Onboarding ondersteunen
- Documenten voorbereiden
- HR-data analyseren en heldere inzichten geven

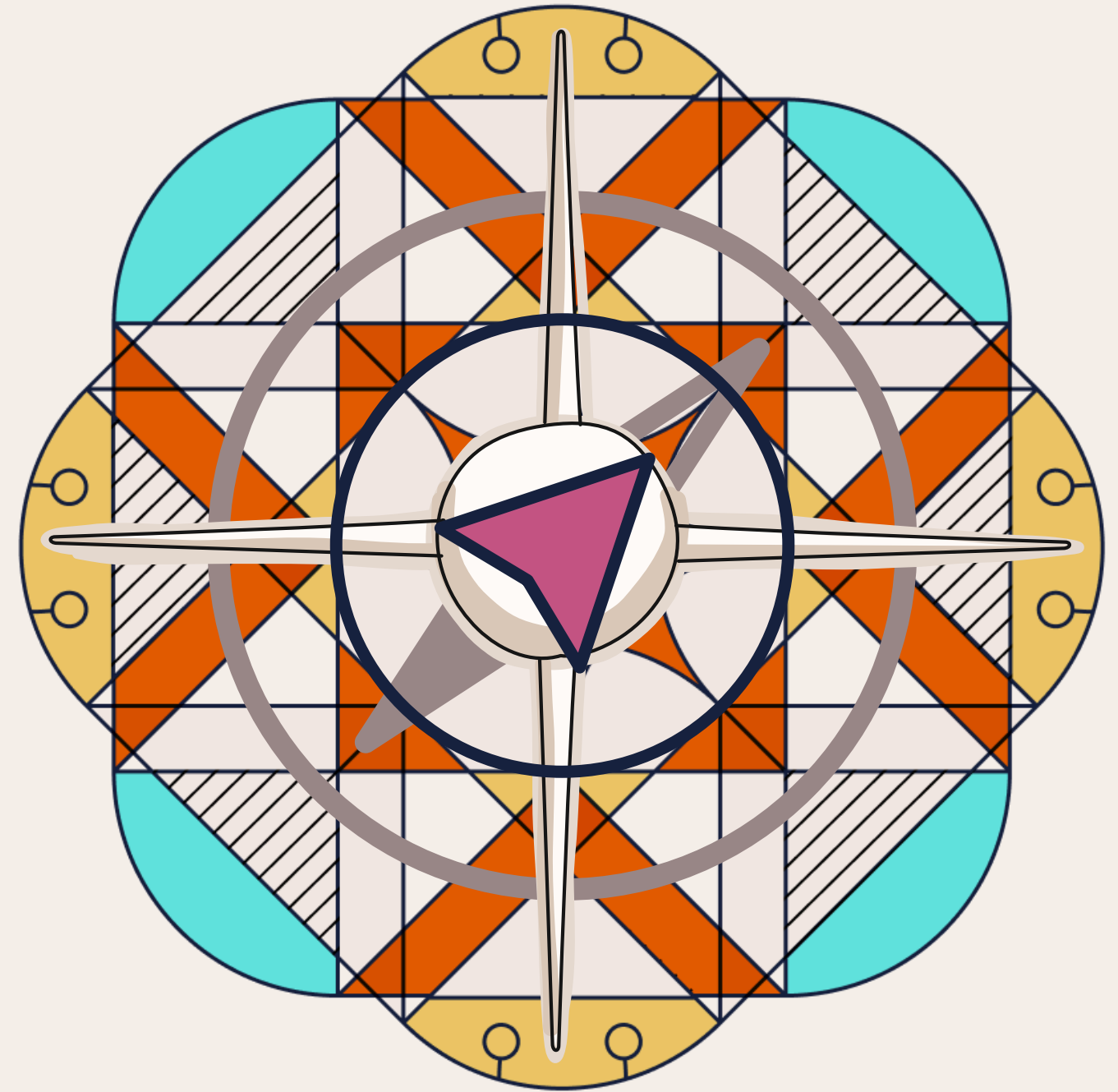


UnderWater Antelope



creando
together we make you future-proof

Hier begint krachtig **leiderschap**.



UnderWater Antelope



creando
together we make you future-proof

De keuze die de leider heeft

KLASSIEKE REFLEX

"Het is gewoon een assistent, alles blijft hetzelfde."



Je verandert niets aan :

- HR-processen, rolverdeling, verwachtingen
- Workloadmanagement, KPI's, samenwerking
- Strategische focus

Gevolg: HR blijft "afvinken en afhandelen", alleen sneller.

LEIDERSCHAPSREFLEX

"Hoe kunnen we HR radicaal heruitvinden?"



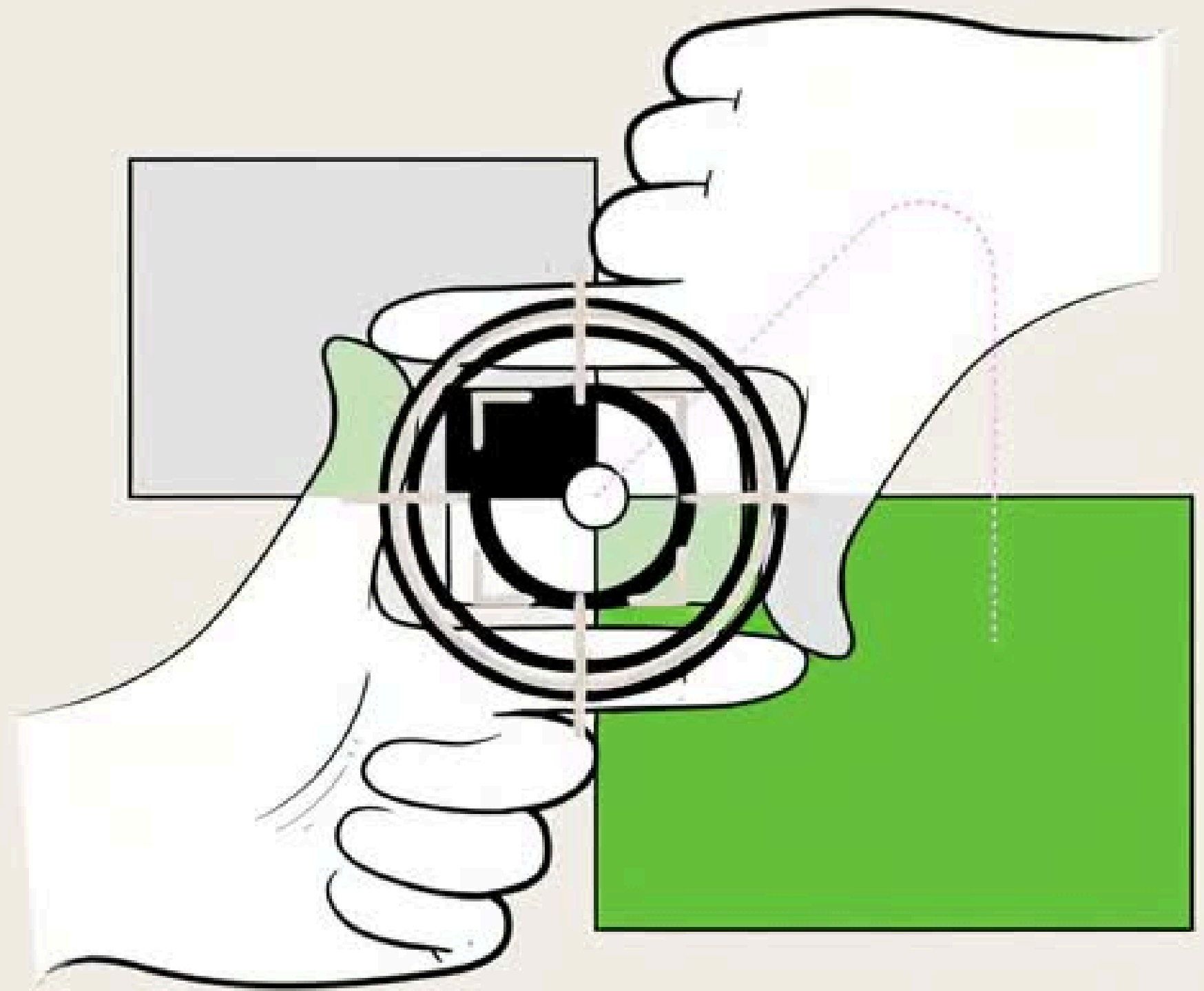
Je gaat in dialoog met het HR-team :

- Wat kunnen we loslaten nu AI het doet?
- Hoe worden we meer partner van de business?
- Welke expertise willen we verder ontwikkelen?

Gevolg: AI versterkt HR – in plaats van HR te vervangen.

INZICHT ③

Al daagt leiders uit om **van focus te veranderen** door meer te luisteren, meer te duiden en bewuster te handelen.



Evenwicht terugvinden

*Welke verandering je ook doorvoert – AI-
implementatie of iets anders – elk systeem verliest
(even) zijn evenwicht.*

DE VRAAG IS NIET:

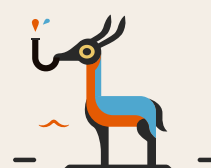
Hoe vermijden we verstoring?

DE ECHTE VRAAG IS:

Hoe herstellen we evenwicht zo snel mogelijk?

HET ANTWOORD:

Holistisch denken en focus houden op de gekozen koers
met het leiderschapskompas!



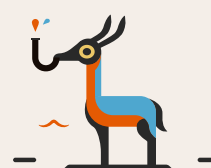
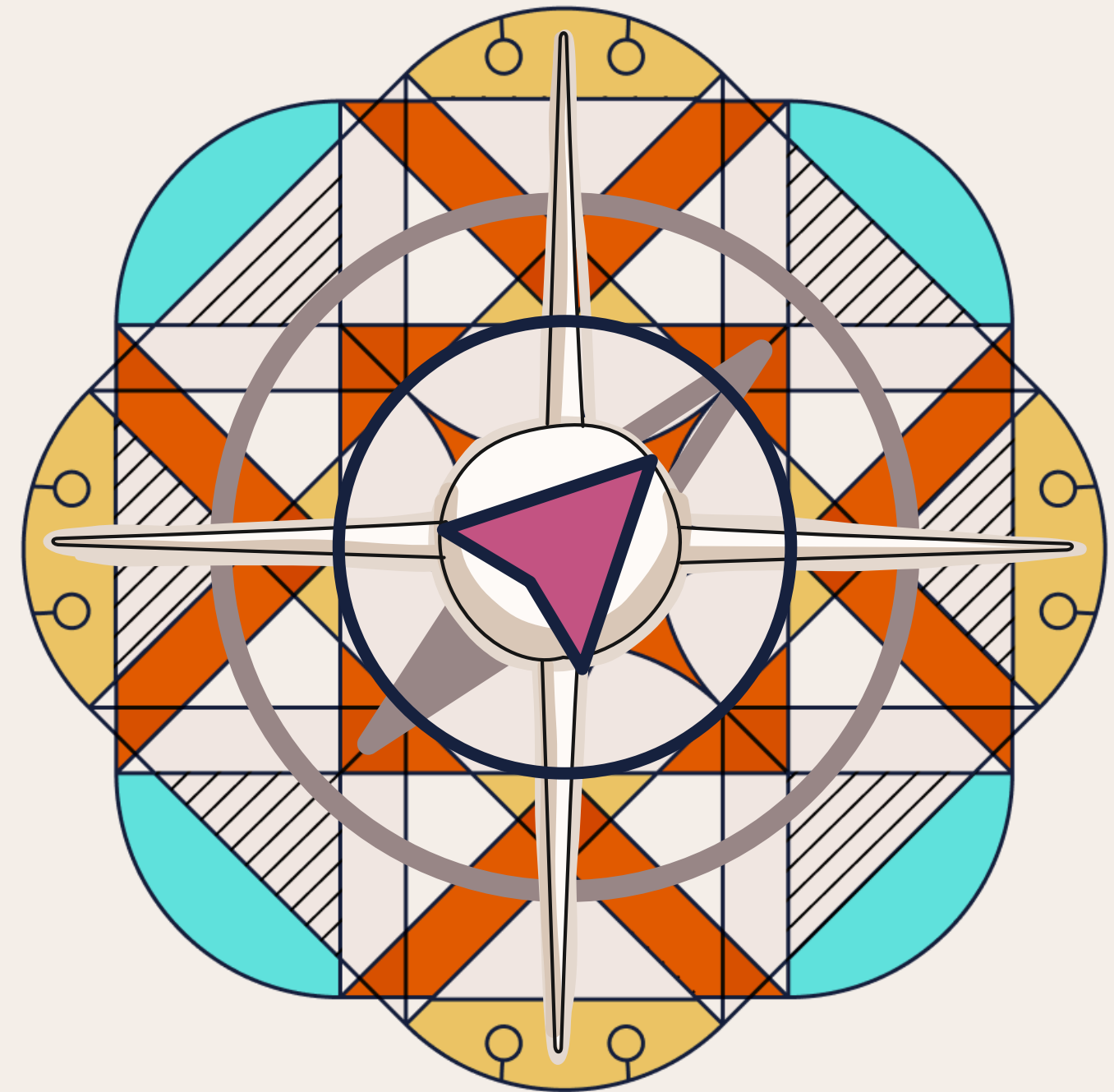
UnderWater Antelope



Het Human-AI

Leiderschapskompas

Een praktisch kompas dat **leiders helpt koers te houden** op dat wat écht telt bij verandering. Om bewuster keuzes te kunnen maken over hun **doelen, key resultaten, impact en prioriteiten** van de inzet AI.



UnderWater Antelope



creando
together we make you future-proof

K4

EFFICIËNTIE & EFFECTIVITEIT

Kernvraag: Hoe past AI in ons technologie-landschap, onze processen en onze data?

Dit kwadrant focust op AI als hefboom voor optimalisatie.

Je ziet AI als partner die meerwaarde brengt en ingebed wordt in het bestaande landschap met focus op juist, veilig en effectief resultaat.

K1

RICHTING & FOCUS OP RESULTAAT

Kernvraag: Wat willen we realiseren met AI, passend in ons strategisch kader?

Dit kwadrant draait om het geven van duidelijke strategische richting.

Jij bent de gids die helderheid brengt en onzekerheid omzet in een overtuigende visie én meetbaar resultaat over de rol van AI in jouw organisatie.

K3

SAMENWERKING EN CHANGEACCEPTATIE

Kernvraag: Hoe nemen we alle stakeholders mee?

Dit kwadrant richt zich op betrokkenheid, vertrouwen en adoptie.

Jij bent de verbinder tussen mens en machine die ervoor zorgt dat mensen zich veilig voelen en alle betrokkenen actief meegenomen worden in de verandering.

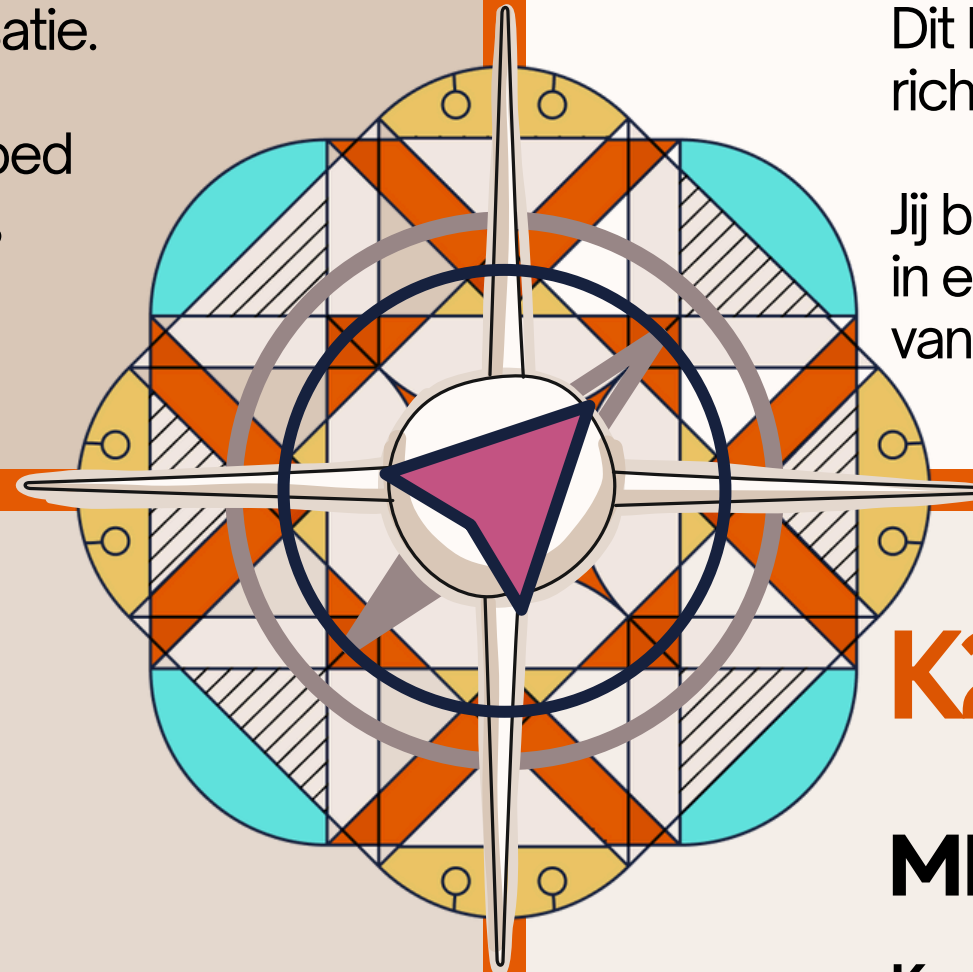
K2

MENS & ORGANISATIE

Kernvraag: Hoe moeten we onszelf (re)organiseren zowel op vlak van structuur als cultuur?

Dit kwadrant helpt je focussen op wat écht belangrijk blijft in het AI-tijdperk: menselijke waarden, ethiek, cultuur, structuur en rolduidelijkheid.

Als leider bent je de betekenisgever, het menselijke anker en zorg je voor de nodige stabiliteit tijdens technologische verandering.



UnderWater Antelope

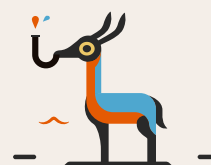
creando
together we make you future-proof



Werken met het Kompas

Het kompas is **zowel een diagnostisch hulpmiddel als een beslissingsinstrument**. U kunt het op verschillende manieren inzetten:

- Bij strategische AI-beslissingen
- Als diagnosetool
- In teamdiscussies
- Bij het AI projectmanagement
- Voor reflectie en zelfontwikkeling



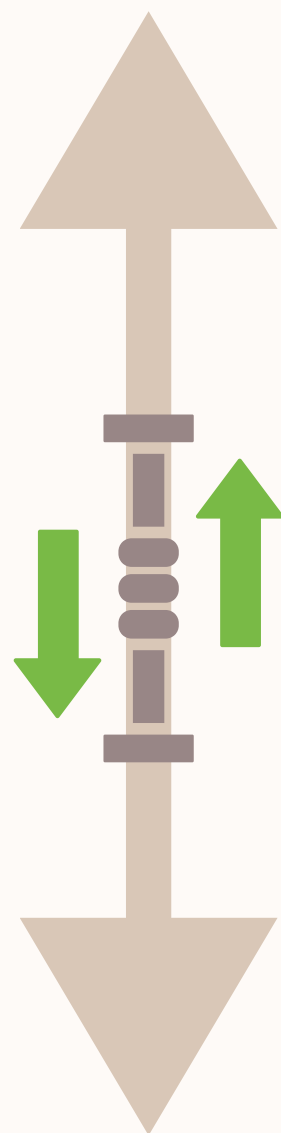
UnderWater Antelope



creando
together we make you future-proof

K4

EFFICIËNTIE &
EFFECTIVITEIT



K3

SAMENWERKING
EN CHANGE-
ACCEPTATIE

NOORD-WEST:
TECHNOLOGIE

WEST:
PROCESSEN EN
DATA

ZUID-WEST:
VERANDERING
BEHEREN

ZUID:
INTERNE EN EXTERNE
SAMENWERKING

NOORD:
FOCUS OP RESULTAAT /
MANAGEN VAN SUCCES

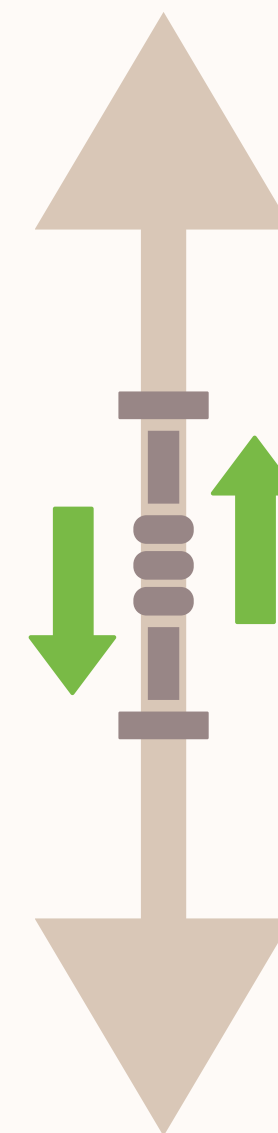
NOORD-OOST:
RICHTING BEPALEN
EN STRATEGISCHE
PLANNING

OOST:
ORGANISATIESTRUCTUUR
EN SOURCING

ZUID-OOST:
WAARDEN,
CULTUUR &
ZINGEVING

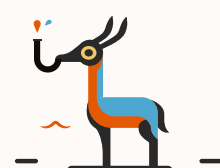
K1

RICHTING & FOCUS
OP RESULTAAT



K2

MENS &
ORGANISATIE

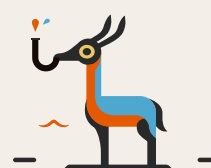
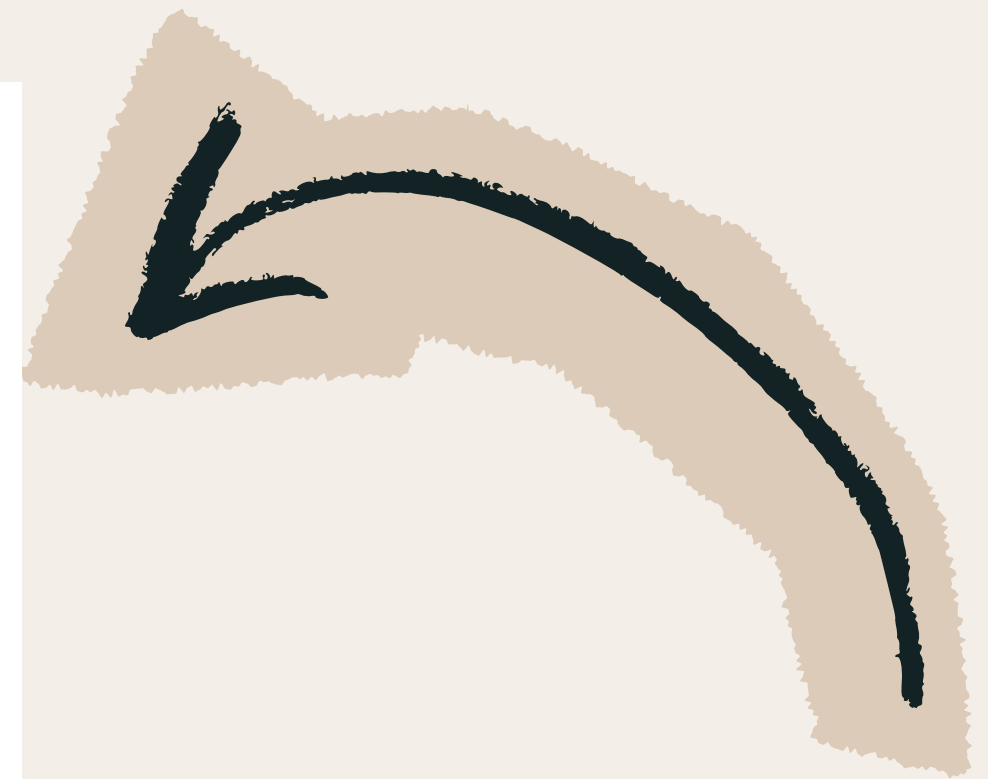


UnderWater Antelope

creando
together we make you future-proof



Vergeet uw leiderschapskompas handout niet!



UnderWater Antelope



creando
together we make you future-proof

Klaar om jouw **leiderschapsreflex** te ontdekken?



LinkedIn



DIANE DOCKX

0477 / 39 12 69

diane@underwaterantelope.com

www.underwaterantelope.com



LinkedIn



LIESBETH VEREECKE

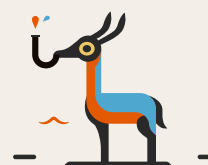
0477 / 74 52 05

liesbeth.vereecke@creando.be

www.creando.be



Ken je onze [Innovators academy voor HR professionals](#) al? Check de conference bag!



UnderWater Antelope



creando
together we make you future-proof