

do.
17/03/22

LEARNING & DEVELOPMENT AWARDS

**leren
talent
welbevinden
fierheid en passie**

13h00: Vaardigheden voor de toekomst ontwikkel je vandaag
Ans De Vos, AMS

Vanaf 13h40: Kies 3 presentatiesessies uit de **6 winnaars**

De vruchtbare explore, learn, grow biotoop van **Aquafin**

Het paspoort naar de toekomst voor elke **Argenta** ambassadeur

Falen, opnieuw proberen en stralen ... een krachtig leertraject van **Atlas Copco**

De evolutie van escape-room tot slag-room op de **Friesland Campina** leertaart

Mariasteen, go digital but stay human, onbeperkt inspirerend

Speedy, een holistische kijk op 'enhance productivity for white collars' bij **Paulig**

16h55: Back to the L&D Future

Carl Foulon, voorzitter jury

SD Worx Antwerpen

Aansluitend prijsuitreiking en netwerkreceptie

Stemmen en inschrijven via awards.stimulearning.be

L&D, back to the future

11 jaar L&D Awards. 11 jaar leren, maar vooral evolueren. 11 jaar elkaar motiveren en intrinsiek stimuleren. Kortom 11 jaar investeren in stevige wortels voor onze uitdagende en flexibele toekomst. Want ja, L&D heeft, in tegenstelling tot sommige andere beroepen, wel degelijk een hoopvolle toekomst. L&D is bijlange niet dood, wat bepaalde 'experten' ook mogen beweren! We hebben hooguit een mature ontvoogdingscrisis. En wie zei ook alweer "niets zo goed als zo nu en dan een stevige crisis?" Maar dat we moeten herbronnen en continu blijven ontwikkelen, collega's, dat is wel duidelijk. Een fundamentele discussie aangaande de 'why' van onze functie, de 'how' van de duurzame uitoefening ervan en de 'what' met de consequenties van onze keuzes, kunnen en mogen we niet langer uit de weg gaan. Laten we ons daarvoor verleiden en inspireren door de waardevolle L&D projecten die de voorbije 11 jaar de revue van onze L&D Awards passeerden. Bijna 100 winnende dossiers weerspiegelen immers onze dagelijkse inspanningen om mee het verschil te maken voor onze mensen, onze organisaties en onze planeet, onze passie voor leren en ontwikkelen en onze visie op de toekomst. En daar klinken we donderdag 17 maart 2022 op. Op 11 jaar L&D Awards: Ubuntu. Want wij zijn maar, omdat jullie zijn. Keep up the great work, collega's.

Carl Foulon

Namens de jury van de L&D Awards

July 2022

- > Carl Foulon (voorzitter) - Thomas More
- > Bart Lannoo - winnaar 2013 - MOWI
- > Sarah De Meyer - winnaar 2014 - Sociale Werkplaats WeerWerk
- > Ingrid Awouters - winnaar 2016 - FCR Media
- > Jen Deneckere - winnaar 2018 - KBC Groep
- > Brigitte Boivin - winnaar 2019 - UZ Gent
- > Geert Bernaerdts - winnaar 2019 - BNP Paribas Fortis
- > Anneleen Arnold - winnaar 2020 - Thomas More
- > Jan Laurijssen - SD Worx
- > Johan De Meyer - Kluwer Opleidingen
- > Pascal Anckaert - Amelior
- > Piet Van den Bossche - Universiteit Antwerpen





Voordelen als Stimulearner

Ja, ik ben Stimulearner want ...

- Stimulearning kiest resoluut voor L&D, niet voor andere HR-materie. Deze focus zorgt voor topkwaliteit onder de leden.
- Stimulearning representeert de business. Slechts 20% van de leden is L&D aanbieder.
- De zeer ervaren leden(werking) zorgt voor een onderbouwde, evidence based werking.
- Een Stimulearner is nooit alleen: we tellen meer dan 450 leden.
- Met € 150.00 op jaarbasis is Stimulearning de goedkoopste op de markt.
- Stimulearning beschikt over diverse tools om kennis en ervaringen te delen.

Je krijgt korting ... en/of exclusieve -vaak gratis- toegang op deze activiteiten

- TOP10 Bedrijfsopleidingen Online
- L&D Awards
- De Pottenkijker
- L&D Talks
- Preconference dinner L&D Talks
- Take the L&D Challenge
- Proeverijen, uw L&D Festival
- TOP100 Tools for Learning
- ...

Je geniet van een 'Members Only'

- Kennispool >400 downloads
- Q&A-tool Answerbase
- Inzage >100 interviews 'Op de Praatstoel'
- Inzage in de reviews op Bedrijfsopleidingen.be
- 40% van de stemmen van de publieksprijs op de L&D Awards
- Kosteloos posten van L&D-jobs

Deze info en gifts krijg je ook nog ...

- Je brengt 1 collega kosteloos mee naar Proeverijen, uw L&D Festival
- Maandelijks nieuwsbrief 'Op de Praatstoel'
- Jaarabonnement magazine 'Leren & Ontwikkelen'
- Resultaten jaarlijks onderzoek 'Tendensen in Leren & Ontwikkelen in Organisaties'
- Hardcopy netwerkgids 'Community'
- 10-20% korting op boeken via Managementbib.com
- Welkomstpakket bij eerste inschrijving

Parkings aan de Rijnkaai
of Q-Park Godefriduskaai
Neem Bus 17 richting
Brouwersvliet tot halte
Felixarchief aan het Centraal
Station Pelikaanstraat - Perron 10.
Deze bus rijdt elke 10 min.



ADRES: BROUWERSVLIET 2A, 2000 ANTWERPEN

Programma

- 12h00 Welkomstlunch
- 12h50 ● Welkomstwoord - Jill Everaert, SD Worx Academy
- 13h00 ● Vaardigheden voor de toekomst ontwikkel je vandaag -
Ans De Vos, AMS
- 13h40 L&D Awards

> 13h40-14h15 Keuze uit:

- 1 De vruchtbare explore, learn, grow biotoop van Aquafin
- 2 Het paspoort naar de toekomst voor elke Argenta ambassadeur
- 3 Falen, opnieuw proberen en stralen ... een krachtig leertraject van Atlas Copco

> 14h30-15h05 Keuze uit:

- 1 De evolutie van escape-room tot slag-room op de Friesland Campina leertaart
- 2 Mariasteen, go digital but stay human, onbeperkt inspirerend
- 3 Speedy, een holistische kijk op 'enhance productivity for white collars' bij Paulig

> 15h20-15h55 Keuze uit:

- 1 De evolutie van escape-room tot slag-room op de Friesland Campina leertaart
- 2 Mariasteen, go digital but stay human, onbeperkt inspirerend
- 3 Speedy, een holistische kijk op 'enhance productivity for white collars' bij Paulig

> 16h10-16h45 Keuze uit:

- 1 De vruchtbare explore, learn, grow biotoop van Aquafin
- 2 Het paspoort naar de toekomst voor elke Argenta ambassadeur
- 3 Falen, opnieuw proberen en stralen ... een krachtig leertraject van Atlas Copco

- 16h55 ● Back to the L&D Future - Carl Foulon, voorzitter jury
- Aansluitend prijsuitreiking en netwerkreceptie



- 1 Je hebt geen dure platformen nodig om talenten te ontwikkelen, het volstaat om mensen samen te brengen en van elkaar te laten leren, om ze te laten groeien. Wees puur in de basis!
- 2 Breng mensen samen om over heel praktische zaken te discussiëren, en creëer op die manier een open cultuur waardoor je als individu, als team en als organisatie kan groeien.
- 3 Hoe vind je als nieuwkomer je weg in een grote organisatie ten tijde van corona? Door over het muurtje te kijken, de verbinding met collega's op te zoeken, te ontdekken, te leren en te groeien.



- 1 Benieuwd wat voor ons de 4 cruciale competenties zijn om toekomstgericht te zijn en te blijven?
- 2 Vraag je je af hoe we dit bedrijfsbrede ontwikkelproject aangepakt hebben, van design tot communicatie?
- 3 Zin om te leren van onze successen én de uitdagingen die we tegenkwamen bij de uitrol ervan?



- 1 Vaardigheden, Attitude en Kennis maken echt VAK-manschap. Tijdens het leertraject werd op deze 3 pijlers ingezet. Praktijk en theorie werden afgewisseld. Ook leerattitudes werden aangescherpt, zo waren kwaliteit en veiligheid aandachtspunten.
- 2 Zelf ervaren ... een goede leerschool! Onze operatoren hebben voorkeur voor het leren door te doen. Trainingen on the job maken dan ook een belangrijk deel uit van onze opleiding.
- 3 Nieuwe kansen... Een echte kans krijgen om te groeien in hun talenten in een open en stimulerende omgeving is belangrijk. Vallen en opstaan kregen een plaats in het opleidingsproces.



- 1 Context: het steeds opnieuw kaderen van het waarom er een leeropdracht is, leidt tot een groter inzicht en een betere aanvaarding
- 2 GFE: Goesting en Fun tijdens het leren leidt tot een groter leerEffect
- 3 Less is more: door het doseren van nieuwe informatie is het absorptieniveau hoger



- 1 Start met een visie, maak duidelijk waar je als bedrijf naartoe wilt en betrek van bij de start je medewerkers. Op deze manier creëer je een breed draagvlak.
- 2 Kies voor oplossingen die schaalbaar en herhaalbaar zijn, zo verhoog je de kansen op een succesvolle en duurzame transformatie.
- 3 Kies voor technologie die de leercurve van je medewerkers boost. Iedereen vindt het motiverend om snel succeservaringen te boeken.



- 1 Hoe stel je een efficiëntietraject op voor alle kantoormedewerkers in je organisatie dat zo veel mogelijk voldoet aan de leernoden?
- 2 Het veranderen van een cultuur is een van de moeilijkste opgaves. Hoe pak je dit aan op een manier die gedragen wordt door de organisatie?
- 3 Hoe de komst van covid-19 dit traject omzette naar een digitaal en blended leertraject en de positieve bevindingen ervan.

De vruchtbare explore, learn, grow biotoop van Aquafin



Explore, learn, grow als basis voor een open leercultuur

Leren van elkaar door met mekaar in verbinding te gaan en op die manier je eigen talenten verder ontwikkelen, dat is het idee achter het explore, learn, grow-concept; een bril om naar de werkelijkheid te kijken, een mindset als basis voor een open leercultuur. We willen Aquafinners aanmoedigen om over het muurtje te kijken, door ze samen te brengen en leermomenten tot stand te laten komen.

Om die verbinding te ondersteunen, hebben we met de Aquafin-werktl-cirkel een tool ontwikkeld die de teams aanmoedigt om met mekaar in gesprek te gaan en tot heldere afspraken te komen op drie niveaus: het individu, het team en de organisatie. Thema's als "Waar werk ik, "wanneer werk ik" of "hoe hou ik voeling met mijn team" brengen gesprekken tot stand die vaak nog verder gaan, en creëren op die manier weer leermomenten waardoor we als individu, als team en als organisatie kunnen groeien.

Sharing cafés, een innovatieplatform, een kijk-eens-over-het-muurtje-dag met een zelf ontwikkeld bordspel of de bouw van een heuse Campus Aquafin als centrale ontmoetingshub zijn sprekende voorbeelden van hoe ver we willen gaan met het creëren van kansen om tot verbinding te komen. Het is aan de Aquafinners zelf om die kansen te grijpen.

Over Aquafin

Samen voor hetzelfde doel

Propere waterlopen en een leefomgeving in harmonie met water, daar gaan meer dan 1100 Aquafinners elke dag voor! Aquafin zuivert het huishoudelijke afvalwater van de Vlaamse gezinnen. Zo geven we proper water terug aan de natuur. Maar Aquafin zet ook in op een blauwgroen Vlaanderen. Met maatregelen en slimme hemelwaterplannen willen we onze steden en gemeenten wapenen tegen toenemende droogte en courantere wateroverlast.



spreker: Vincent Nuytemans | Talent Developer
coach: Soraya Vreje | De Opleidingscoach

www.aquafin.be





Paspoort naar de toekomst voor elke Argenta ambassadeur

Gezond en duurzaam groeien staat zowel in onze bedrijfsstrategie als in ons HR-beleid voorop. Als werkgever nemen we onze verantwoordelijkheid en stomen we onze medewerkers en onze organisatie klaar voor een complexe en onvoorspelbare toekomst.

Dat doen we met het Argenta Paspoort, sinds 2021 een kompas voor de ontwikkeling van de hoofdzetmedewerkers binnen Argenta en bouwt verder op ons O&T-kapitaal. Waar we sinds 2015 vooral inzetten op het bevorderen van het natuurlijk potentieel tot leren en groeien, door middel van bijvoorbeeld de lancering van ons leiderschapstraject en het Gezonde Gewoonten-programma, geven we meer richting aan de ontwikkeling van onze medewerkers door middel van het Argenta Paspoort. Het Argenta Paspoort biedt Argenta en elke individuele medewerker de mogelijkheid om onze toekomstige ambities te realiseren.

In samenwerking met Antwerp Management School bepaalden we de 4 cruciale, toekomstgerichte com-

petenties die de focus uitmaken van het Argenta Paspoort. We geven al onze medewerkers, van onze analisten tot verzekeraars, de kans om zich in deze 4 competenties te ontplooiën.

Het Digiploma is een onderdeel van het Argenta Paspoort. Werken aan 'digitale gretigheid' ondersteunen en stimuleren we extra, met een verzameling aan leermiddelen om cruciale digitale kennis en vaardigheden te verwerven. Een Argenta medewerker behaalt het Digiploma door een aantal, veelal verplichte, opleidingen te volgen.

Over Argenta

Argenta is een Belgische Hypotheek- en Spaarbank en Verzekeraar die het graag eenvoudig houdt. Argenta is een bank voor mensen. We zijn er voor iedereen die net als ons verantwoorde financiële keuzes wil maken. Argenta is al meer dan 65 jaar onafhankelijk, niet-beursgenoteerd en actief in België en Nederland. Argenta blijft trouw aan zijn basisfilosofie en kernwaarden: dichtbij, ondernemend, pragmatisch en eenvoudig.



spreker: Ellen Schruns | Senior Expert
Leren & Ontwikkelen
coach: Oscar Vega | Atolo

www.argenta.be

Falen, opnieuw proberen en stralen ... een krachtig leertraject van Atlas Copco



De nood naar STEM profielen wordt hoe langer hoe groter en het aanbod verkleint. Daarom hebben we het heft in eigen handen genomen en beslist om deze STEM profielen zelf te vormen.

Op Atlas Copco vinden we het belangrijk dat onze mensen een echte kans krijgen om te groeien in hun talenten en dit in een open - stimulerende omgeving. Daarom hebben we op basis van allerlei nieuwe onderwijsvormen een opleiding opgestart waardoor niet technisch geschoolde medewerkers de mogelijkheid hebben om zich om te scholen tot polyvalent inzetbare machine-operatoren. Bovendien leren zij ook de bediening van de automatisatie rond deze CNC machines kennen en dit maakt onze Atlas Copco "inhouse CNC academy" zo speciaal.

Hiermee hebben we geprobeerd om een kruispunt te creëren in hun loopbaan op ATLAS COPCO. Een kruispunt met verschillende mogelijkheden en met een duidelijk doel voor ogen. Een volwaardige CNC machine operator worden zonder de reeds gekende montagetechnieken te moeten opgeven. Dit

vraagt een flexibele instelling omdat men op regelmatige basis van job rol wisselt.

Zijn we daar in geslaagd? Jazeker, met vallen en opstaan mag het resultaat gezien worden tot grote voldoening van iedereen die betrokken was bij het project.

Over Atlas Copco en de Airtec Divisie

Atlas Copco, home of industrial ideas. De innovatieve oplossingen en diensten van Atlas Copco, maken veel mogelijk, van veilige medische toepassingen tot de productie van hernieuwbare energie. Airpower (Wilrijk) wordt ook wel de "academie van gecomprimeerde lucht" genoemd, vooral omdat in Airtec het hart van de compressor wordt ontworpen en ook geproduceerd. De driehoek product ontwikkeling, definitie v/h 'maak'-proces en bouwen er van is de gouden driehoek die Atlas Copco verankert in Vlaanderen. Een steeds vernieuwende en verder innoverende omgeving is de garantie om kwaliteits- en kost-efficiënte producten te kunnen blijven maken.



spreker: Jimmy Peeters | Trainingscoördinator
Karl Mast | VP Competence Development
coach: Katrijn Steenbeke | marbl

www.atlascopco.com





De evolutie van escape-room tot slag-room op de Friesland Campina leertaart

Innovatieve en interactieve leervormen voor operatoren en techniekers

Om de bedrijfsdoelen op niveau van de productielocatie te kunnen realiseren, stellen we strakke uitdagingen op vlak van Veiligheid, Kwaliteit, Leverbetrouwbaarheid en Kostenbeheersing. Onze medewerkers zijn cruciaal in al deze processen om de targets effectief te behalen.

Om het bewustzijn bij onze operatoren en technici permanent te kunnen prikkelen hebben we meer dan de klassieke leermiddelen ter beschikking gesteld.

Een eerste innoverend middel dat we ontwikkeld hebben is onze Escape Room waarin de medewerker allerlei vraagstukken dient op te lossen. De kennis op vlak van zowel veiligheid, kwaliteit als inzichtelijk en oplossingsgericht denken worden getest. Juiste antwoorden brengen de deelnemer naar een volgende kamer.

Een tweede leermiddel is gAMe, waarin AM staat voor Autonoom Management.

Waar we uit de Escape Room de individuele werkpunten kennen op vlak van technische kennis, dich-

ten we de gap via gAMe. gAMe leert operatoren, op een interactieve manier, technische kennis aan die nodig is om zich de verschillende niveau's van Autonoom Management eigen te maken.

Tot slot is er de Go4Zero-app.

Hierbij dient de medewerker, na het inscannen van een QR-code, het lezen/leren van de activiteiten ter plekke of bevragen van andere medewerkers, beantwoorden ze vragen op vlak van persoonlijke en Voedselveiligheid, Kwaliteit, Leverbetrouwbaarheid en Kosten en dit volgens een uitgestippeld parcours.

Over FrieslandCampina

FrieslandCampina levert consumentenproducten, zoals melk, yoghurt, kaas, kindervoeding en deserts, producten voor de professionele markt, waaronder room- en boterproducten, ingrediënten en halffabricaten voor producenten van kindervoeding, de voedingsmiddelenindustrie en de farmaceutische sector. We hebben vestigingen in 38 landen en maar liefst 23.877 medewerkers. Dat helpt. En onze producten zijn verkrijgbaar in meer dan 100 landen.



spreker: Koen De Bie | HR Business Partner
coach: Nanou Pauwels | NCOI Learning

www.frieslandcampina.com

Mariasteen, go digital but stay human, onbeperkt inspirerend



Mariasteen stelt 800 personen met een afstand tot de arbeidsmarkt tewerk. Als maatwerkbedrijf merken we al enige tijd dat de opdrachten die we in onderaanneming uitvoeren complexer worden, de reeksen zijn kleiner en de kwaliteitseisen liggen hoger. Daarnaast is de instroom van medewerkers “zwakker” en meer divers. In onze zoektocht naar een oplossing voor dit gegeven, leerden we de technologie van Light Guide Systems kennen. Deze Augmented Reality technologie projecteert instructies op de werktafel. De uitleg wordt stap voor stap gevisualiseerd aan de hand van foto's, filmpjes en geprojecteerde tekst. Dit gebeurt in interactie met de werknemer.

De technologie speelt een cruciale rol in de opleiding van medewerkers. Zo kunnen ze op hun eigen tempo nieuwe complexe taken en processen aanleren. De ondersteuning kan zich daarenboven aanpassen aan het niveau van de medewerker. Een uniek team van ergotherapeuten en ingenieurs kan zelf instructies maken en aanpassen aan elk individu.

Mariasteen merkte dat ook andere bedrijven interesse hebben in de AR-oplossing. Bijgevolg richtten Mariasteen, koepelorganisatie Groep Gidts en werkplekarchitect emino in 2019 Lichtwerk cvso op. Lichtwerk implementeert de slimme assistieve AR werk- en opleidingsposten in bedrijven in zowel de sociale als reguliere economie en maakindustrie, zowel in de Benelux als daarbuiten. Op deze manier wordt de innovatie uitgedragen naar heel Vlaanderen, België, Europa ...

Over Mariasteen

Mariasteen is een innovatief maatwerkbedrijf met een sociale doelstelling: de duurzame, lonende en motiverende tewerkstelling van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Mariasteen is een economische speler die onderneemt op een maatschappelijk verantwoorde manier. Vandaag stelt Mariasteen 1000 mensen te werk in diverse sectoren (hout, metaal & montage, horeca en diensten).



spreker: Nicolas Becue | Commercieel
Verantwoordelijke
coach: Soraya Vreysen | De Opleidingscoach

www.mariasteen.be





Speedy, een holistische kijk op 'enhance productivity for white collars' bij Paulig

Als we nadenken over efficiëntie in een productiebedrijf, zijn we vaak geneigd om na te denken over machines, productieprocessen ... In een continu groeiend bedrijf word je ook in ondersteunende functies uitgedaagd om na te denken hoe je efficiënter en beter kan werken. Paulig engageerde zich om hen te begeleiden.

We onderzochten de grootste tijdrovers en stelden aan de hand daarvan een vragenlijst op over 3 thema's: mailcultuur, time- en taskmanagement & vergaderen. Deze lijst werd bevestigd, zo kregen we een zeer gedetailleerd beeld van wat onze grootste leernoden waren.

Het plan om hen aan te pakken was ambitieus: een tweejarenplan vol leermomenten. Het omvatte een bedrijftheater over de valkuilen bij mailverkeer, workshops over hoe je Outlook nog beter kan gebruiken, wekelijkse mailtips, een blended leertraject over persoonlijk time- & taskmanagement en een worldcafé over goede vergaderhygiëne.

De voorafgaande analyse, de schaal, goede communicatie en na elk onderwerp een retentiecampaignede waren de sleutels tot succes. Dit traject was een hefboom om kritisch stil te staan bij onze manier van werken en kleine veranderingen te maken die samen opgeteld een grotere impact hebben op het welzijn van onze mensen.

Natuurlijk staat of valt zo'n project met goede partners. Dankjewel aan KleinBarnum, MasterYourEmail, Amelior, Bean Machine & Notice the Difference. Samen hebben we dit traject vormgegeven.

Over Paulig

Bij Paulig hebben we een gemeenschappelijk doel - Voor een leven vol smaak. Wij zijn een familiebedrijf, een internationale groep in de voedingsindustrie; opgericht in 1876 en bekend om onze hoogwaardige producten zoals koffie, foodconcepten, specerijen, plantaardige producten en snacks. Ons portfolio omvat sterke merken: Paulig, Santa Maria, Risenta, Gold&Green, Liven en Poco Loco. De groep heeft ongeveer 2.300 medewerkers in 14 landen.



spreker: Robbert Flypo | Senior Learning & Development Specialist
coach: Ann Sophie Deprez | marbl

www.pocoloco.be | www.pauliggroup.com/nl

Mijn notities 17/03 over winnaar _____

Publieksprijs?

Inspirerend - Innoverend - Actueel - Duurzaam - Employee Branded - Middelen efficiënt - Groei - Kostenefficiënt - Impact - Dynamiek - Didactiek & Aanpak - Return & Resultaat - Bereik & Draagvlak - Doelgroep - Transfer & Schaalbaarheid - ...

Mijn notities 17/03 over winnaar _____

Publieksprijs?

Inspirerend - Innoverend - Actueel - Duurzaam - Employee Branded - Middelen efficiënt - Groei - Kostenefficiënt - Impact - Dynamiek - Didactiek & Aanpak - Return & Resultaat - Bereik & Draagvlak - Doelgroep - Transfer & Schaalbaarheid - ...

Mijn notities 17/03 over winnaar _____

Publieksprijs?

Inspirerend - Innoverend - Actueel - Duurzaam - Employee Branded - Middelen efficiënt - Groei - Kostenefficiënt - Impact - Dynamiek - Didactiek & Aanpak - Return & Resultaat - Bereik & Draagvlak - Doelgroep - Transfer & Schaalbaarheid - ...

Mijn notities 17/03 over winnaar _____

Publieksprijs?

Inspirerend - Innoverend - Actueel - Duurzaam - Employee Branded - Middelen efficiënt - Groei - Kostenefficiënt - Impact - Dynamiek - Didactiek & Aanpak - Return & Resultaat - Bereik & Draagvlak - Doelgroep - Transfer & Schaalbaarheid - ...

LEARNING & DEVELOPMENT AWARDS

Tip!
Bekijk de
video's van
de winnende
finalisten.

Stem online voor de publieksprijs

Schrijf je vóór 17/03 in om je favoriete dossier te steunen,
maar vooral om van 6 toppers bij te leren.

In dit boekje staan de 6 winnaars van de L&D Awards 2022. Eén van hen krijgt de juryprijs, maar het is aan jou om te beslissen wie met de publieksprijs gaat lopen ...

- Je kan stemmen als sympathisant. Deze stemmen tellen 10% mee.
- Je kan stemmen als lid van Stimulearning, na inloggen. Deze stemmen tellen 40% mee. Download bovendien vanaf 01/04 de presentaties op kennispool.stimulearning.be.
- Wie inschrijft voor het event op 17/03 kan de overige 50% van de stemmen beslissen.

STEMMEN EN INSCHRIJVEN VIA [AWARDS.STIMULEARNING.BE](https://awards.stimulearning.be)

ATOLD
BEYOND LANGUAGES

NCOI
LEARNING

sdworx

DE OPLEIDINGSCOACH

marbl

FLOWSPARKS®

AMC

WILLIS TOWERS WATKINS

webinar